



Lean and Green Austria

Kundeninformation – ein erster Überblick

Nikolaus Hartig, GS1 Austria



Die Idee hinter Lean and Green



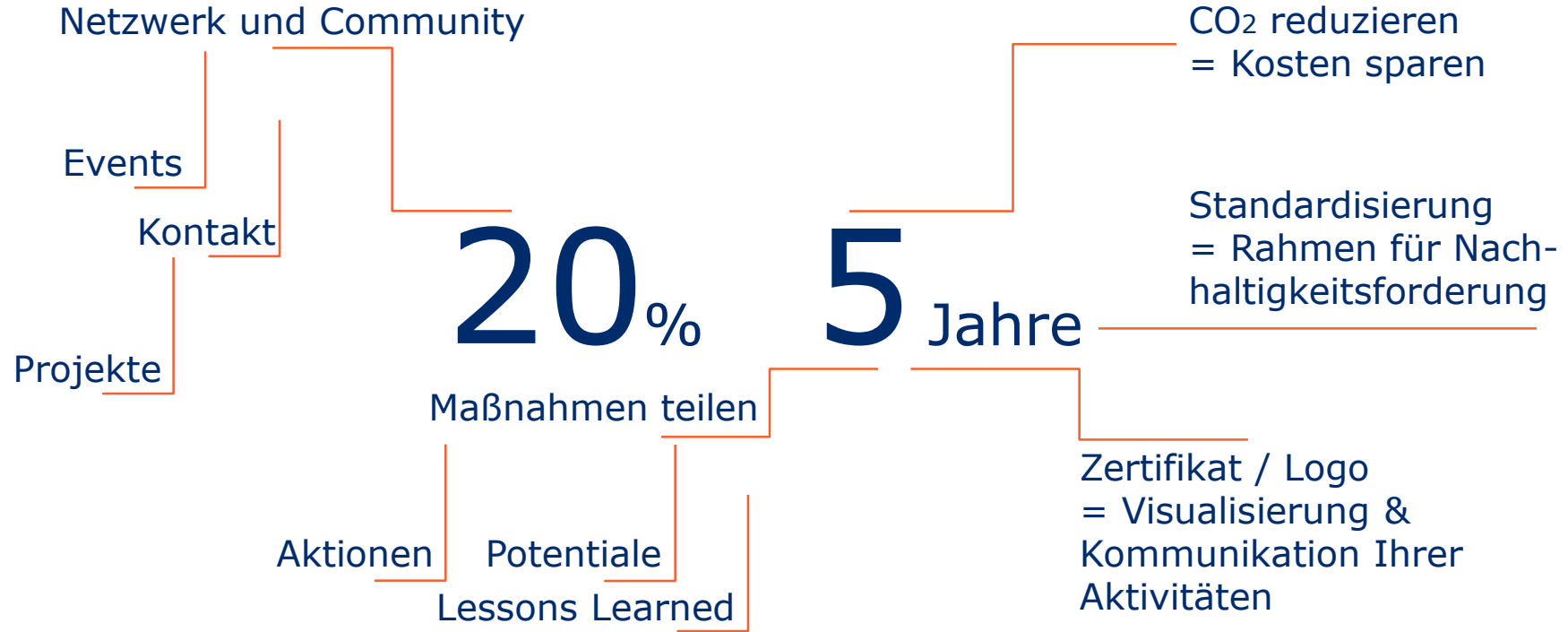
Ausgangsfrage:

Wie lassen sich die Treibhausgase durch Lagerhaltung und Transportlogistik reduzieren? Was brauchen Unternehmen hierfür?

- **Ein anspruchsvolles messbares Ziel**
- **Andere Unternehmen und Partner, die mitmachen**
- **Positive Außenwirkung gegenüber Partnern und (End-)Kunden**
- **Unterstützende Instrumente und Anregungen**
- **Zunehmend internationale Ausrichtung**



Was bietet Ihnen Lean and Green



Die langfristige Perspektive



• Lean & Green Award

For a validated plan to achieve 20% CO₂ reduction within 5 years

• Lean & Green Star ★

For achieving 20% CO₂ reduction within 5 years (50% in scope)

• 2 Lean & Green Stars ★★

10% reduction within 3 years (65% in scope)

• 3 Lean & Green Stars ★★★

Personal target, minimum 5% within 2 years (75% in scope)

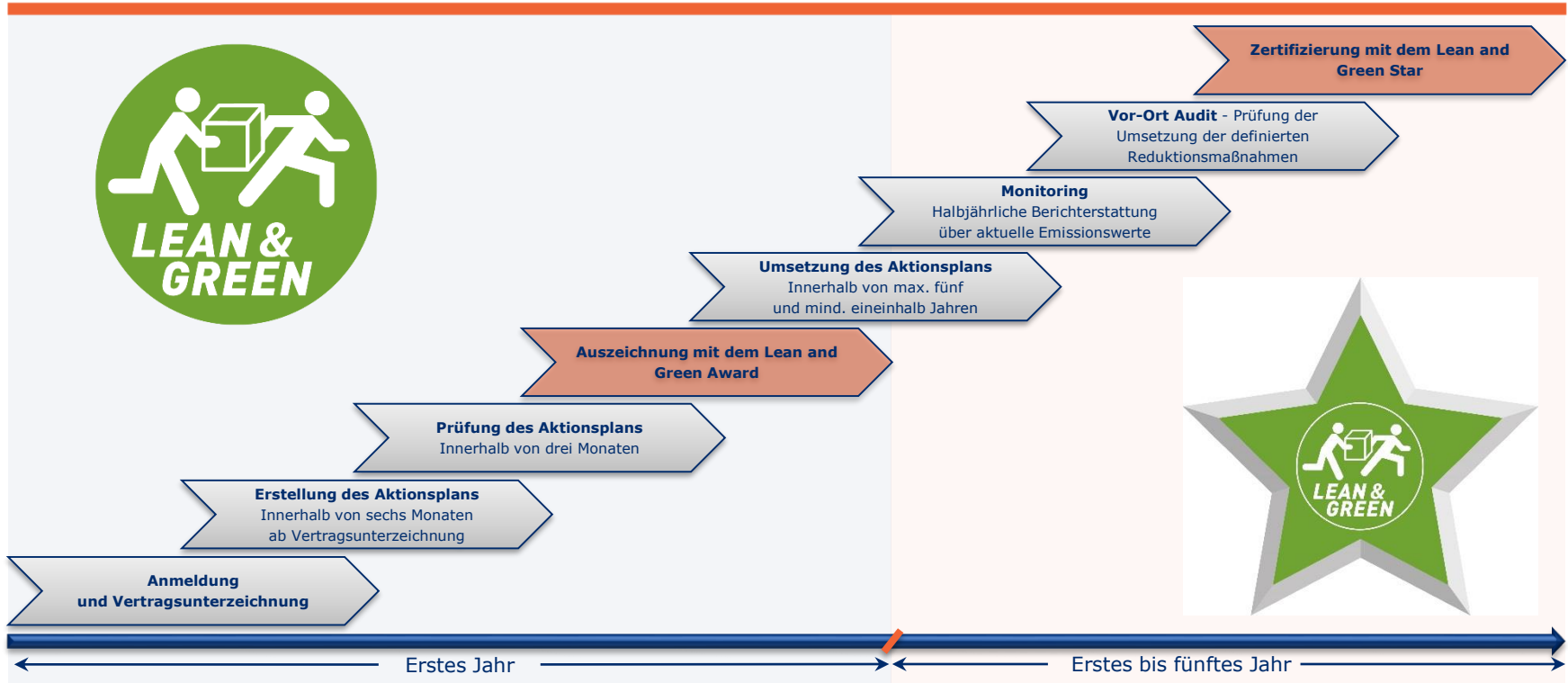
• 4 Lean & Green Stars ★★★★

If, by yearly verification and certification, you certify achievement of the 0% target in 2050

• 5 Lean & Green Stars ★★★★★

For reaching the final goal of 0% emissions.

Die L&G Roadmap zum 1st Star



Der 2nd Star Modus



Pflichtkriterium I:

Umsetzung eines Kooperationsprojekts mit klarem Logistik Bezug und/oder Innovationsprojektes mit einer CO₂-Einsparung von min. 10% bezogen auf den jeweiligen Projektscope.

Pflichtkriterium II:

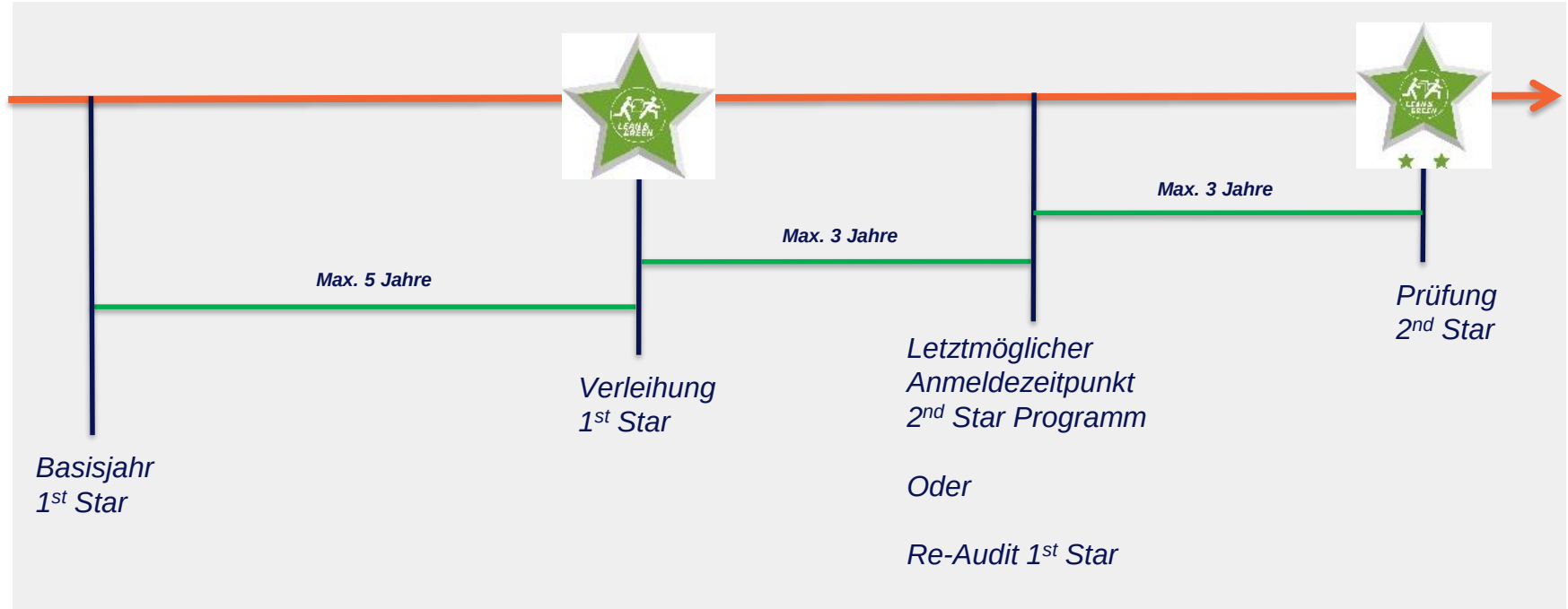
Umsetzung eines sozialen Projekts im Unternehmen, in das z.B. die Mitarbeiter eingebunden werden. CO₂-Einsparungen sind anzustreben aber nicht zwingend erforderlich.

Pflichtkriterium III:

Reduktion um weitere 10% der Treibhausgasemissionen bei gleichzeitiger Erweiterung des Scopes von 50% auf 65%.

Basiskriterium: Die zertifizierte Treibhausgasreduktion von mindestens 20% innerhalb des 1st Star-Scopes (bezogen auf das Basisjahr) muss beibehalten werden und wird im Rahmen des 2nd Stars erneut zertifiziert.

Die L&G Zeitleiste



Alle Ampeln auf Grün – L&G Maßnahmen



Die häufigsten Maßnahmen im Rahmen der L&G Initiative

- Fahrerschulungen
- Incentivierung von Fahrern
- Veränderung der Fuhrparkzusammensetzung
- Optimierung der Fahrzeugauslastung
- Optimierung der Warenmenge je Palette
- Synchronisierung von Anliefertagen
- Quellbündelung bei Beschaffungstransporten
- Optimierung der Standortstruktur zur Vermeidung von Quertransporten
- Nutzung von Grünstrom aus Photovoltaik oder Wasserkraft



Rollen und Aufgaben



pulswerk

Prüfung

- Prüfung des Aktionsplans inkl. aller relevanten Dokumente (CO₂-Berechnung, Belegdokumente)
- Vor-Ort Audit - Prüfung der Umsetzung der definierten Reduktionsmaßnahmen



Zertifizierung

- Award-Geber
- Process Owner:
 - Gastgeber der Community; Wissensplattform
 - Koordinierung der Aktivitäten und Kommunikation zwischen Prüfer und Unternehmen

Tools

(z.B. HDS Consulting, PTV, betterflow,...)

- Hilfestellung bei der
 - Reduktion von Treibhausgasen
 - Vermeidung von Leerkilometern
 - Lösungsanbieter zur Frachtraumoptimierung
 - Innovation im Bereich Treibstoffe und Fahrzeugtechnik...



Coaching

Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.

- Hilfestellung bei der
 - Erstellung des Aktionsplans
 - Einrichtung interner CO₂-Mess- und Berechnungssysteme
 - Ermittlung und Durchführung von Effizienzmaßnahmen...



40 Lean and Green Teilnehmer in DE



Status Quo - Awards und Star Awards



Lean and Green- Awards



1st Star-Awards



2nd Star-Awards



Lean and Green auf der Straße



Beitragsmodell – Lean and Green



XL (ab 1.000 Beschäftigte)
3.000 € p.a.

L (bis 999 Beschäftigte)
2.500 € p.a.

M (bis 499 Beschäftigte)
2.000 € p.a.

S (bis 49 Beschäftigte)
1.000 € p.a.

+ Zertifizierungskosten

+ Coaching und/ oder Tool-Kosten (optional)

Leistungen:

- Markennutzung Lean & Green
- Auslobung Lean & Green Award, 1st Star und 2nd Star
- Public Relations
- Marketingmaterial
- Aktionstage, Regionalmeetings und Events
- Wissensmanagement und -austausch in der Lean and Green Community...

* Anzahl der Beschäftigten bezieht sich auf die legal entity, mit der der Vertrag abgeschlossen worden ist und nicht auf den gesamten Konzern.

Beitragsmodell - Lean and Green

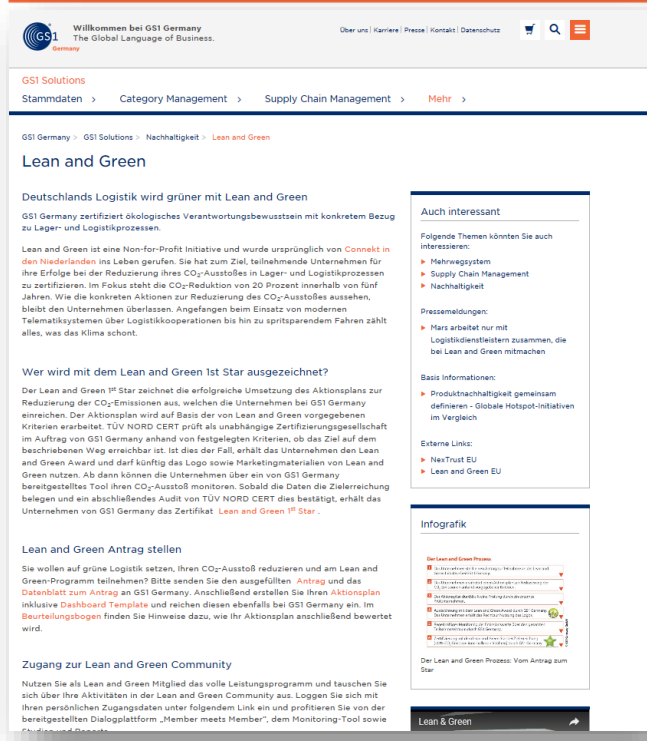


Beispiel anhand des Preispaketes „M“

Jahr 1	2.000 €	1,5 TW = 1.350 €	Gesamtkosten über 5 Jahre = 14.050 €
Jahr 2	2.000 €		
Jahr 3	2.000 €		
Jahr 4	2.000 €		
Jahr 5	2.000 €	3 TW = 2.700 €	
			Coaching & Tools: optional, individuell



pulswerk



Willkommen bei GSI Germany
The Global Language of Business.

Über uns | Karriere | Presse | Kontakt | Datenschutz

GSI Solutions

Stammdaten > Category Management > Supply Chain Management > Mehr >

GSI Germany > GSI Solutions > Nachhaltigkeit > Lean and Green

Lean and Green

Deutschlands Logistik wird grüner mit Lean and Green

GSI Germany zertifiziert ökologisches Verantwortungsbewusstsein mit konkretem Bezug zu Lager- und Logistikprozessen.

Lean and Green ist eine Non-for-Profit Initiative und wurde ursprünglich von **Connekt in den Niederlanden** ins Leben gerufen. Sie hat zum Ziel, teilnehmende Unternehmen für ihre Erfolge bei der Reduzierung ihres CO₂-Ausstoßes in Lager- und Logistikprozessen zu zertifizieren. Im Fokus steht die CO₂-Reduktion von 20 Prozent innerhalb von fünf Jahren. Wie die konkreten Aktionen zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes aussehen, bleibt den Unternehmen überlassen. Angelenen beim Einsatz von modernen Telematiksystemen über Logistikkooperationen bis hin zu spritsparendem Fahren zählt alles, was das Klima schont.

Wer wird mit dem Lean and Green 1st Star ausgezeichnet?

Der Lean and Green 1st Star zeichnet die erfolgreiche Umsetzung des Aktionsplans zur Reduzierung der CO₂-Emissionen aus, welchen die Unternehmen bei GSI Germany erreichen. Der Aktionsplan wird auf Basis der von Lean and Green vorgegebenen Kriterien erarbeitet. TÜV NORD CERT prüft als unabhängige Zertifizierungsgesellschaft im Auftrag von GSI Germany anhand von festgelegten Kriterien, ob das Ziel auf dem beschriebenen Weg erreichbar ist. Ist dies der Fall, erhält das Unternehmen den Lean and Green Award und darf künftig das Logo sowie Marketingmaterialien von Lean and Green nutzen. Ab dann können die Unternehmen über ein von GSI Germany bereitgestelltes Tool ihren CO₂-Ausstoß monitorieren. Sobald die Daten die Zielerreichung belegen und ein abschließendes Audit von TÜV NORD CERT dies bestätigt, erhält das Unternehmen von GSI Germany das Zertifikat **Lean and Green 1st Star**.

Lean and Green Antrag stellen

Sie wollen auf grüne Logistik setzen, Ihren CO₂-Ausstoß reduzieren und am Lean and Green-Programm teilnehmen? Bitte senden Sie den ausgefüllten **Antrag** und das **Datenblatt** zum Antrag an GSI Germany. Anschließend erstellen Sie Ihren **Aktionsplan** inklusive **Dashboard Template** und reichen diesen ebenfalls bei GSI Germany ein. Im **Beurteilungsbogen** finden Sie Hinweise dazu, wie Ihr Aktionsplan anschließend bewertet wird.

Zugang zur Lean and Green Community

Nutzen Sie als Lean and Green Mitglied das volle Leistungsprogramm und tauschen Sie sich über Ihre Aktivitäten in der Lean and Green Community aus. Loggen Sie sich mit Ihren persönlichen Zugangsdaten unter folgendem Link ein und profitieren Sie von der bereitgestellten Dialogplattform „Member meets Member“, dem Monitoring-Tool sowie der **Infografik Dashboard**.

Lean & Green

Wissensplattform für Community-Mitglieder:

- Member meets Member mit Kontaktdaten der einzelnen Teilnehmer
- Monitoring Tool für jedes Unternehmen
- Studien und Reports
- ...

<https://www.gsi-germany.de/gsi-solutions/nachhaltigkeit/lean-and-green/>

GS1 Austria GmbH

Dr. Nikolaus Hartig

Manager Logistikverbund Mehrweg

T: +43 (1) 505 86 01- 125

E: hartig@gs1.at



Patricia Danzinger MA

Mitarbeiterin Logistikverbund Mehrweg

T: +43 (1) 505 86 01- 122

E: danzinger@gs1.at

